

US

UNIVERSAL SELECTA

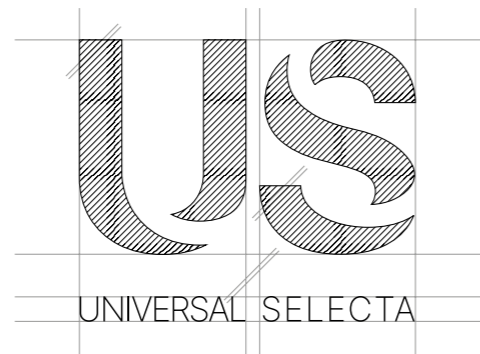


ENGAGEMENT TOOLS

CORPORATE IDENTITY

Universal Selecta si fonda su cinque principi guida: **Produzione, Prodotto, Pianificazione, Personalizzazione e Prospettiva**. Questi elementi definiscono ogni aspetto del nostro lavoro, dalle soluzioni affidabili e funzionali, alla progettazione strategica e alla cura di prodotti su misura, mantenendo una visione globale e coerente con le esigenze del mercato. Il logo è evoluto nel tempo: dalla versione cromatica e completa, alla forma compatta e riconoscibile di oggi, con segno in rilievo e simbolo da scoprire. Questa trasformazione segna il passaggio verso "Uesse" come marchio portante, sviluppato a partire dall'esperienza consolidata del capofila "Pareti" e al contempo proiettato verso un universo più ampio, capace di rappresentare l'intera identità del brand.

Universal Selecta is built on five guiding principles: **Production, Product, Planning, Personalization, and Perspective**. These principles shape every aspect of our work, from reliable and functional solutions to strategic design and tailored products, maintaining a global vision aligned with market needs. The logo has evolved over time: from a colorful, detailed version to today's compact and recognizable form, with a raised sign and a symbol to be discovered. This evolution reflects the shift toward "Uesse" as the brand's primary mark, built on the established experience of the leading "Pareti" line while opening toward a broader universe that embodies the full identity of the brand. To support our product collections, we provide a range of sales tools designed to facilitate discovery and selection.



UNIVERSAL SELECTA

Lora Bold

Inter Light

Inter Extra Light

Lora Medium

Pantone 123

NEW TOOLS

Per supportare la nostra collezione di prodotti, offriamo strumenti di vendita pensati per facilitarne la scoperta e la scelta. **Cataloghi:** presentano le collezioni con immagini evocative e descrizioni accurate, valorizzando qualità e design. **Monografie:** approfondimenti su collezioni e progetti, con focus su aspetti tecnici e applicativi. **Company Profile & Corporate Profile:** raccontano identità, valori e competenze aziendali. **Poster aziendali:** materiali visivi per showroom ed eventi, che comunicano estetica e versatilità. **Listini prezzi aggiornati e trasparenti,** guidano il cliente nella scelta. **Newsletter:** aggiornamenti, progetti e ispirazioni su base mensile. **Cartoline promozionali:** strumenti dedicati a eventi e nuovi lanci. **Website:** universo in rete minimale e funzionale che porta il mondo US ovunque.

Catalogues: present the collections through evocative imagery and accurate descriptions, highlighting quality and design. Monographs: in-depth insights into collections and projects, with a focus on technical and application aspects. Company Profile & Corporate Profile: communicate our identity, values, and expertise. Corporate Posters: visual materials for showrooms and events, conveying aesthetics and versatility. Price Lists: regularly updated and transparent, guiding customers in their decision-making process. Newsletter: monthly updates featuring news, projects, and inspiration. Promotional Postcards: tools dedicated to events and new launches. Website: a minimal and functional digital universe that brings the US world everywhere.



US

US UNIVERSAL
SELECTA

U UVO
DESIGN

C CHAKRA
INNOVATION IN SPACE DESIGN

Y YUGA
DESIGN

500X

FONDAZIONE
LE CITTÀ
DEL FUTURO

www.universal-selecta.it