



COMUNICATO STAMPA US

23 APRILE 2026 | MILANO DESIGN WEEK

In occasione della Milano Design Week 2026, Universal Selecta presenta presso il proprio spazio eventi US49 **PRIVATE WORLDS** – architetture per momenti esclusivi, un progetto espositivo nato dalla collaborazione tra il Centro Ricerca e Sviluppo dell'azienda e la curatrice Anna Maria Conticelli, che propone una riflessione ma allo stesso tempo una sfida sul ruolo dei sistemi self standing come elementi architettonici capaci di generare luoghi intimi, privati e inaspettati.

PRIVATE WORLDS

architetture per momenti esclusivi

Il progetto si distacca deliberatamente dal linguaggio tradizionale dell'office per esplorare scenari inediti nei quali i sistemi Chakra e Green Box vengono interpretati come vere e proprie micro-architetture autonome, capaci di accogliere momenti individuali e relazionali e di definire spazi caratterizzati da qualità ambientale, comfort acustico e riconoscibilità formale.

PRIVATE WORLDS nasce da una domanda semplice ma radicale: cosa accade quando un sistema progettato per organizzare lo spazio di lavoro viene liberato dalla funzione office e utilizzato come contenitore di esperienze personali?

La risposta prende forma in una sequenza di ambienti volutamente inattesi, nei quali il contenuto altamente raffinato e ricercato diventa strumento narrativo per esaltare le qualità del contenitore: proporzioni, trasparenze, comfort acustico, qualità costruttiva, flessibilità configurativa e capacità di definire luoghi distintivi all'interno di spazi più ampi.

L'allestimento si articola in **quattro micro-architetture indipendenti** che interpretano momenti diversi dell'esperienza contemporanea.



The Collector Space

Il Chakra, vincitore del Compasso d'Oro, diventa lo spazio del collezionista: un ambiente dedicato alla memoria, alla ricerca e al valore degli oggetti.

La strutturalità del pannello doppio vetro monoblocco, la precisione dei dettagli e la qualità costruttiva del sistema definiscono uno spazio intimo ma allo stesso tempo aperto alla condivisione delle passioni, capace di esprimere autenticità e identità.

Sleeping Time

Il Chakra L 4x4 accoglie un letto circolare day bed, trasformando il sistema in una micro-architettura dedicata al riposo e al benessere.

La nuova configurazione evidenzia la ricerca di una maggiore leggerezza visiva attraverso una trasparenza più essenziale, mantenendo al contempo elevati livelli di comfort ambientale e qualità acustica.

Tête-à-Tête

Il Chakra L 3x3 ospita una cena per due, interpretando il sistema come luogo di dialogo e relazione.

La dimensione contenuta enfatizza la capacità del sistema di creare uno spazio intimo e riconoscibile all'interno di contesti più ampi, dove è possibile ritrovarsi per un momento di romantica convivialità.

Hobbies and Enjoys

Green Box diventa uno spazio dedicato alla dimensione personale della passione, accogliendo oggetti iconici legati al collezionismo e al tempo libero e suggerendo nuove possibili applicazioni in contesti hospitality, retail e spazi pubblici.

Il sistema Green Box, con la sua struttura in legno lamellare di abete e pannelli di chiusura in vetro, viene presentato per la prima volta in versione Outdoor.

Il sistema è dotato di un tetto a spiovente progettato ex novo e realizzato in lamiera ondulata, studiato per garantire la protezione dalla pioggia e favorire il corretto deflusso dell'acqua.



Nuovo Chakra L

Universal Selecta presenta in occasione della Milano Design Week 2026 il Chakra a vetro singolo – Chakra L l'evoluzione naturale del progetto originario sviluppata con l'obiettivo di ampliare ulteriormente le possibilità applicative del sistema, mantenendone coerenza formale, qualità architettonica e prestazioni ambientali.

Chakra L, nasce anch'esso come box autoportante e modulare concepito secondo un principio di massima flessibilità compositiva, non derivato dal sistema costruttivo della parete mobile ma sviluppato come micro-architettura indipendente capace di generare spazi su misura in modo rapido, pulito e completamente reversibile.

La versione a vetro singolo conserva l'impianto progettuale del sistema originario, introducendo una configurazione più essenziale che esalta la leggerezza visiva attraverso una maggiore trasparenza e una semplificazione costruttiva capace di ottimizzare tempi di installazione e riconfigurazione, rendendo il sistema ancora più accessibile e versatile in una più ampia varietà di contesti architettonici.

Il sistema mantiene la propria struttura modulare basata sulla combinazione di elementi in vetro lineari, curvi, moduli tecnici ciechi e moduli porta, che consentono di configurare spazi di privacy indipendenti, ri-configurabili e adattabili a diverse esigenze dimensionali e funzionali.

L'auto portanza del box è garantita da una connessione tra i montanti verticali in alluminio e la piastra inferiore, parte integrante del progetto, che consente l'installazione senza fissaggi a pavimento o alle murature, preservando l'integrità degli spazi esistenti e permettendo una completa reversibilità dell'intervento.

L'ala di coronamento perimetrale, realizzata in MDF nero colorato in pasta, rappresenta un elemento distintivo del sistema sia dal punto di vista formale che prestazionale.

Disponibile in una versione più contenuta per i box dotati di copertura e in una versione più ampia, caratterizzata da un decoro a passo, per le configurazioni prive di copertura, l'ala assume in quest'ultimo caso anche una funzione attiva di diffrattore acustico, contribuendo a migliorare il comfort sonoro sia all'interno di Chakra sia negli ambienti circostanti.



All'interno dell'ala è inoltre ricavata una fresata tecnica che consente l'integrazione di sistemi di illuminazione a LED, permettendo di ottenere una luce diffusa e discreta, coerente con il linguaggio architettonico del sistema.

La configurazione è completata dalla predisposizione per l'inserimento di binari per tende Silent Gliss, integrabili su richiesta, che consentono di aumentare il livello di privacy visiva e di migliorare ulteriormente le prestazioni acustiche.

La copertura opzionale integra pannelli ad alte prestazioni fonoassorbenti e un sistema silenziato di ricambio dell'aria.

Elemento caratterizzante del nuovo sistema è l'introduzione di una rete metallica decorata integrata a soffitto, che contribuisce a definire l'identità estetica degli ambienti celando al tempo stesso il controsoffitto tecnico e il sistema di ventilazione, integrando funzione tecnica ed espressività architettonica.

Chakra L rappresenta quindi una sintesi tra leggerezza visiva, qualità dello spazio interno e precisione costruttiva, confermando l'idea del sistema come architettura autonoma capace di mantenere identità e coerenza formale anche in contesti differenti da quelli per cui è stato originariamente concepito.

Il passaggio al vetro singolo non costituisce una semplificazione riduttiva, ma un'evoluzione progettuale orientata a rendere il sistema più accessibile, flessibile e adattabile, preservando le qualità che hanno reso Chakra un riferimento riconoscibile nel panorama dei sistemi self standing.

Allestimento

L'allestimento nasce dal dialogo tra la curatrice Anna Maria Conticelli e il Centro Ricerca e Sviluppo di Universal Selecta come traduzione spaziale del concept **PRIVATE WORLDS**.

L'obiettivo non è costruire una scenografia, ma verificare la capacità di un sistema architettonico di mantenere coerenza e identità anche quando accoglie contenuti volutamente inattesi.

La ricerca si concentra sulla relazione tra contenitore e contenuto: un'architettura concepita per l'ambiente di lavoro viene portata in una dimensione interpretativa diversa, nella quale la qualità formale e funzionale del sistema viene messa alla prova attraverso situazioni non convenzionali, intime, talvolta volutamente estreme.



UNIVERSAL SELECTA

La selezione di materiali, finiture, arredi e oggetti risponde a un principio di coerenza culturale prima ancora che estetica.

Ogni elemento è scelto per la sua capacità di sostenere il racconto senza trasformarsi in elemento decorativo, contribuendo a costruire ambienti dotati di autenticità e riconoscibilità.

L'allestimento si configura come un sistema di relazioni tra architettura, materia e oggetti, nel quale la qualità del contenitore non viene attenuata dalla specificità del contenuto, ma al contrario ne esce rafforzata.

In questo contesto, la scelta dei partner rappresenta parte integrante del progetto curatoriale. Le aziende coinvolte – Tecno spa, Midsummer Milano, Bottega Corticelli, Piedàterre Venezia, Inoda+Sveje, Paola C., Christiane Perrochon condividono un approccio al progetto fondato su ricerca, autenticità e qualità espressiva, contribuendo alla costruzione di un insieme coerente e intenzionale.

La presenza di Tecno, attraverso alcune icone del design quali Nomos, Cosmos, P40, D70, T90, PS142 e Todo Modo, introduce un dialogo diretto con la storia del progetto moderno, riaffermando il valore della permanenza formale oltre la contingenza funzionale.

Il comfort naturale di Midsummer Milano, l'utilizzo sorprendente del cuoio di Bottega Corticelli, l'unicità di Piedàterre Venezia, la qualità materica di Inoda+Sveje, la raffinatezza senza tempo di Paola C. e la dimensione espressiva delle ceramiche di Christiane Perrochon contribuiscono a definire un paesaggio domestico sospeso, colto e non ordinario.

L'allestimento diventa così uno strumento di verifica: dimostrare che un sistema architettonico dotato di qualità formali assolute può accogliere contesti diversi senza perdere forza, identità e capacità evocativa.

Il contenitore non si limita ad accogliere il contenuto, ma ne ridefinisce il significato. L'architettura diventa misura della coerenza del progetto.



Visual Identity & Company Tools

PRIVATE WORLDS rappresenta anche un passaggio significativo nel percorso evolutivo dell'identità di Universal Selecta, segnando l'avvio di una fase orientata a rendere più riconoscibile, coerente e leggibile il valore dell'azienda nel dialogo con il mondo dell'architettura e del progetto.

Il nuovo logo enfatizza la sigla US, sintesi essenziale e immediata dell'identità aziendale, mentre il nome Universal Selecta si colloca in posizione di supporto.

Parallelamente, il portfolio si arricchisce di nuove realizzazioni di particolare rilievo, tra cui le forniture per Moncler, Bottega Veneta, Gucci e Maison Margiela esempi significativi di un percorso progettuale che negli anni ha consolidato competenze specifiche nella realizzazione di architetture integrate, sistemi complessi e ambienti ad alta identità.

Il nuovo Company Profile restituisce una lettura organica dell'azienda, evidenziandone le specificità progettuali, produttive e realizzative: dalla capacità di ingegnerizzazione dei sistemi alla gestione del progetto esecutivo, dalla qualità della struttura industriale alla competenza nel coordinamento di interventi articolati.

L'insieme di questi strumenti non rappresenta un semplice aggiornamento dell'immagine, ma la volontà di costruire una narrazione più consapevole e trasparente del proprio ruolo nel processo progettuale, rafforzando un posizionamento fondato su affidabilità tecnica, cultura del progetto e capacità di collaborazione.

Conclusioni

Con **PRIVATE WORLDS**, Universal Selecta propone una visione dei sistemi self standing come elementi architettonici, elementi architettonici, veri e propri "spazi negli spazi", capaci di adattarsi a contesti differenti, trovando applicazione non solo nell'ufficio ma anche in ambiti quali hospitality, spazi pubblici, retail, infrastrutture, sanità e ambienti residenziali evoluti.

PRIVATE WORLDS non è solo un allestimento, ma una dichiarazione di visione: lo spazio non è soltanto qualcosa da dividere, ma qualcosa da interpretare.



Anna Maria Conticelli

Anna Maria Conticelli nasce sulla Rupe di Orvieto, la città etrusca residenza dei Papi. Lì respira arte e bellezza per tutta la giovinezza, in una dimensione di rarefatta armonia.

Una tale educazione estetica conduce ad una ossessiva ricerca di purezza ed equilibrio di forme e al perenne inseguimento dell'unicità degli oggetti.

La sua manualità, il suo gusto esatto e sicuro, la sua eleganza rigorosa sono apprezzati da grandi nomi della moda e del design. Per molti di loro è la creatrice degli still-life per campagne e cataloghi e di nuovi oggetti di uso quotidiano.

Cura importanti progetti di interni, per clienti privati e per l'ospitalità in tutto il mondo. Valentino Haute Couture le affida eventi e installazioni. Vhernier la incarica della start-up dell'immagine della marca.

Pomellato le commissiona progetti speciali. Per essi crea i tools espositivi e le atmosfere visuali dei prodotti.

Per Paola C. realizza la lampada "Phos": la luce nella sua forma primordiale e arcaica e cura le installazioni per la Design Week di Milano. Per Loro Piana è nel team originario del concept retail della casa, lavorando gomito a gomito con Sergio e Pier Luigi Loro Piana per lo sviluppo di tutti i punti vendita mondiali.

Per molti anni tutti gli eventi corporate, ovunque, portano la sua firma: AMC l'Arte del Ricevere. Sin dal suo nascere è l'anima creativa della divisione Interiors di Loro Piana, che le affida il totale restyling degli interni dell'esclusivissima Villa Cima, all'interno del Grand Hotel Villa d'Este sul lago di Como.

Crea le ambientazioni e le atmosfere delle lounge Sotheby's a New York. Realizza gli interni dell'avveniristico centro equestre Stal Tops in Olanda.

Perenne sognatrice, cacciatrice di dettagli.



UNIVERSAL SELECTA

MATERIALE PROMOZIONALE E GADGETS

- Brochure Chakra Light
- Brochure Engagement Tools
- Brochure **PRIVATE WORLDS**
- Portfolio *da consultazione*
- Catalogo Preti e Self Standing *da consultazione*
- Cartolina A5 ringraziamenti
- Cartolina A5 con QR Code necessario per scaricare documentazione direttamente dalla pagina US
- Shopper promozionali
- Segnalibro forato in lamierino

AZIENDE PARTNER

Ad accompagnarci in questo percorso saranno alcune prestigiose aziende che, con i loro prodotti esclusivi, contribuiscono a definire gli ambienti con raffinatezza e autenticità:



Bottega Conticelli – www.bottegaconticelli.it

Christiane Perrochon – www.christianeperrochon.com

Inoda+Sveje – www.inodasveje.com

Midsummer Milano – www.midsummer-milano.com

Paola C. – www.paolac.com

Piedàterre Venezia – www.piedaterrevenezia.com

Tecno – www.tecnospa.com

Un contributo importante sarà inoltre garantito dai nostri tradizionali sponsor tecnici che con le loro competenze contribuiscono alla qualità complessiva dell'allestimento:

Colori Project – www.colorproject.it

Eco Contract – www.ecogroup.it

iGuzzini – www.iguzzini.com

Silent Gliss – www.silentgliss.com



Universal Selecta www.universal-selecta.it

Spazio Eventi US49 www.us49eventi.it



Documenti che faranno parte della cartella da scaricare on line attraverso il QR CODE

- Comunicato Stampa
- Brochure PRIVATE WORLDS
- Brochure Chakra Light
- Brochure Engagement Tools
- Portfolio
- Catalogo Preti e Self Standing
- Corporate Profile
- The Production Process - Company Profile
- Monografia Chakra
- Monografia Phone Booth
- Cartoline A5
- Pannelli "poster" di comunicazione evento e azienda
- Video evocativo